

Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania

Zapewnienie jakości i ciągłe jej doskonalenie stanowi integralną część strategii Plastica Sp. z o.o.

Mamy świadomość, że spełnianie wymagań i zadowolenie klientów i konsumentów jest podstawowym warunkiem funkcjonowania naszej firmy. Dzięki zaangażowaniu naszego zespołu chcemy być postrzegani jako dostawca najlepiej dostosowujący się do wymagań coraz bardziej zróżnicowanego i zmieniającego się rynku, nieustannie doskonalący się i podnoszący jakość i bezpieczeństwo wyrobów; profesjonalny w każdym aspekcie współpracy.

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania:

JAKOŚCIĄ **PN-EN ISO 9001** i **PN-EN ISO 13485**

ŚRODOWISKIEM **PN-EN ISO 14001**

BEZPIECZEŃSTWEM I HIGIENĄ PRACY **PN-ISO 45001** oraz
STANDARDU **IFS HPC**

STANDARDU GLOBALNEGO BRC DLA WYROBÓW KONSUMENCKICH **BRC CP WYROBY DO HIGIENY OSOBISTEJ I AGD,**

STANDARDU FSC DLA CERTYFIKACJI KONTROLI POCHODZENIA PRODUKTU **FSC-STD-40-004**

Zobowiązujemy się do:

1. Budowania ze wszystkimi interesariuszami relacji opierających się na odpowiedzialności i szacunku przy tworzeniu wspólnych wartości podczas opracowywania i wytwarzania produktów, usług oraz kształtowaniu modeli biznesowych, które będą miały wpływ na dobrobyt społeczny, zadowolenie pracowników oraz minimalizację negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne;
2. Doskonalenia działalności przedsiębiorstwa pod kątem podnoszenia satysfakcji klientów i konsumentów;
3. Inwestowania w najnowsze technologie i rozwiązania techniczne, przyjazne środowisku i spełniające kryterium najlepszych dostępnych technik;
4. Wprowadzania wysokich standardów jakościowych, monitorowania i ciągłego doskonalenia procesów oraz metod zarządzania w obrębie prowadzonej działalności;
5. Eliminowania zagrożeń i ograniczenia ryzyk dotyczących BHP; zapobiegania wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym oraz dążenia do stałej poprawy BHP;
6. Kształtowania efektywnego procesu konsultacji i współdziałania przedstawicieli pracowników na rzecz podejmowania działań i decyzji związanych z poprawą stanu BHP oraz doskonaleniem systemu zarządzania BHP;
7. Stałego angażowania pracowników oraz podnoszenia ich kwalifikacji i świadomości w zakresie utrzymania zgodności dotyczącej spełnienia wymagań: prawnych, klienta, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz innych;
8. Przestrzegania wymagań prawnych obowiązujących w zakresie prowadzonej działalności w tym przepisów Międzynarodowej Organizacji Pracy i przepisów krajowych w zakresie praw pracowniczych;
9. Zapobiegania i ograniczania emisji hałasu, zanieczyszczeń oraz ciągłego doskonalenia działań prośrodowiskowych;
10. Prowadzenia racjonalnej gospodarki mediami, odpadami i zasobami, w szczególności pochodzenia naturalnego realizując nowe projekty i wytwarzając wyroby certyfikowane na zgodność ze standardami FSC;
11. Wdrożenia i utrzymywania systemu należytej staranności przy importowaniu materiałów drewnopochodnych w celu wyeliminowania włókien drzewnych pochodzących z nielegalnych lub niezidentyfikowanych źródeł;
12. Realizowania celów zrównoważonego rozwoju, włączania w proces zmian prośrodowiskowych i prospołecznych naszych pracowników, klientów, dostawców i konsumentów oraz propagowania idei ochrony środowiska w społecznych inicjatywach;
13. Wdrażania elementów gospodarki obiegu zamkniętego oraz racjonalnego zarządzania emisjami gazów cieplarnianych poprzez monitorowanie śladu węglowego organizacji i planowanie działań zmierzających do jego redukcji;
14. Stosowanie się do wymagań rozporządzenia EMAS, w ramach dobrowolnego udziału w systemie ekzarządzania i audytu;
15. Zapewnienia odpowiednich zasobów i środków do wdrożenia tej polityki, spełnienia wymagań prawnych i innych oraz utrzymania i ciągłego doskonalenia skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Odpowiedzialność i świadomość utalentowanego zespołu w połączeniu z najnowszymi rozwiązaniami techniki pozwala na budowanie trwałych przewag konkurencyjnych oraz kreowanie nowych produktów i usług, spełniając tym samym wymagania klientów i konsumentów na coraz bardziej wymagającym i zróżnicowanym rynku.

Frydrychowo, 31 października 2023 r.

DYREKTOR
PLASTICA Sp. z o.o.

Jarosław Aleksander

PROKURENT
PLASTICA Sp. z o.o.

Robert Grzymowicz